

## Hemma på Söderslätt Söderslättshallen Trelleborg 2009-04-19

.....

**Årets Trelleborgsmässa blev den tredje i raden och kanske också den sista på ett tag. Under två dagar visade ett 60-tal utställare på Söderslättshallen upp ett brett utbud med alster från gräddbullar till värmepannor, men de tilltänkta besökarna uteblev och det var minst sagt glest i gångarna. Vavade.se var på plats och tog pulsen på både arrangören och några av utställarna.**

Förra årets mässa, den andra i ordningen, hade över 5 000 besökare. Årets siffror kom att stanna på strax under 3 000, alltså nästan en halvering. När Vavade.se träffade en av arrangörerna, Marie Daggart, på söndagseftermiddagen berättade hon att man inte haft som målsättning att slå något publikrekord i år. Mässorna i Malmö har tidigare tappat publik och det räknade man också med att *Hemma på Söderslätt* skulle göra. Marie tyckte ändå att allting hade fungerat väldigt bra och att det var roligt att se så många nya företag på mässan. En av nyheterna för året var ju att man vänt sig till hela Söderslätt, inte bara Trelleborg.

*- Jag är dock besviken på Trelleborgs Kommun som lägger ett stort tivoli nere vid stationen samma helg utan att berätta det,* tyckte Marie som menade att Trelleborg var för litet för två stora och samtidiga arrangemang.

*- Med tanke på att vår mässa varit bokad ett år tillbaka borde det inte ha varit omöjligt att synka. Vi kommer inte att köra liknande koncept igen men vi ska definitivt spinna vidare på Söderslättstemat. Det finns ett sug efter mässor från företag både i och utanför kommunen som vi ska fånga upp Om det kommer att ske i Trelleborg är dock osäkert,* fortsatte hon.

Trelleborgs Allehanda var samarrangör till mässan och som vanligt hittade vi Lena och Lena på plats i monter.

*- Trots det varit så lite besökare på själva mässan så har vi haft konstant med folk i vår monter,* meddelade Lena Lindkvist.

*- Folk vill gärna prata om vår nya tidning och det är jätteroligt att höra alla reaktioner,* fortsatte hon.

Lena Söderlin i sin tur ställde sig frågande varför trelleborgarna uteblivit från mässan.

*- Jag tycker att detta är en väldigt trevlig och lokal mässa, jag förstår faktiskt inte varför trelleborgarna inte tar chansen att komma hit och träffas här,* menade Lena och delade ut pennor, karameller och sålde en och annan prenumeration på nya TA.

Sune Brobeck från Trelleborgs Filatelistklubb ställde ut alster från klubbens digra samling. Han kände oro över rekryteringen inom frimärkssamlandet.

*- Ja det känns tyvärr lite som ett utdöende släkte. Förr så samlade alla ungdomar frimärken, men det intresset finns inte alls hos de yngre idag,* påpekade Sune.

Idag har man 52 medlemmar i föreningen men de flesta ligger snart runt pensionsåldern och någon direkt förnygring är inte i antågande.

Sparbanken Finn försökte få besökarna att engagera sig i att hitta spargrisar som man gömt i tre olika montrar.

*- Det har gått jättebra, vi har haft många som lämnat in svar och jag tycker dessutom att det varit väldigt positivt att stå ute i foajén denna gången istället för inne i själva Ishallen,* menade platschef Tom Johansson. Han ville dock inte avslöja i vilka montrar de gömt spargrisarna.

Niclas Schöld på Anna Amarelli i Skanör bjöd på italienskt lakrits.

- *Det är vuxengodis*, påpekade han och hade även synpunkter om att det var för lite mat på mässan.

- *Jag tror att det hade kommit fler besökare om man hade fått fler företag inom delikatesser att ställa ut*, menade Niclas.

Mattias Wahldén som förestår Friskbyggarna var väldigt nöjd med helgens mäsas.

- *Procentuellt har vi haft fler kunder i år än förra året*, sa Mattias och visade upp sitt senaste alster, en spikmatta i grön hårdplast som besökarna fick provligga.

Bibliotekschefen Bodil Jörgensen-Schylit och Jessica Åkerberg på Trelleborgs Bibliotek fanns på mässan för att intressera besökarna om den nya företagsservicen och tjänsten att kunna boka tid med en bibliotekarie och få personlig hjälp. Under det senaste året har biblioteket tappat både i antal besökare och i utlåning och med dessa tjänster tar man nu nya grepp i försöket om att få tillbaka besökarna.

Att sälja CD och DVD i dagens samhälle är trots den nya Ipred-lagen lite som att sälja sand i Sahara. Med dagens nedladdningar av både musik och film så blir det allt svårare att få konsumenterna att betala för det som man kan hämta gratis direkt från nätet. Jonas Nilsson på Skivlagret är klart medveten om detta men satsar ändå storstilat på både den nya affären inne på Valen och på mässan. Precis som för de flesta andra hade kommersen varit tunn men Jonas tyckte ändå att det varit positivt och menade att det alltid var bra att synas ute.

Utanför Söderslätthallen stod den ständigt positive ägaren till Maglarpsbullen, Johan Cedermarker, i ett rullande gräddbullsstånd.

- *Vi har monter även inne på mässan men det har inte varit någon större försäljning under helgen här för vår del*, påpekade Johan som samtidigt stolt meddelade nytt försäljningsrekord.

- *Under mars månad hade vi vår bästa försäljningsmånad någonsin!*

Troligtvis bidrog exporten av 14 000 gräddbullar till Dubai till det hela men i dessa "kristider" så är ju ändå ett försäljningsrekord något unikt.

Det var emellanåt svårt att höra vad Johan sa eftersom han var granne med Alf Skaneby på Swede Troll som gjorde konstverk i trä med hjälp av motorsåg. Bland de färdiga alstren hittade vi bland annat en viking som hade passat perfekt på Vikingaborgen. Vi får hoppas att förbiskymtande "borgafrun" Ylva-Kristina Bengtsson såg denna och ber Kulturnämnden att öppna börsen och köpa in den istället för att den ska behöva åka till Foteviken.

#### **Fotnot.**

*Lågkonjunkturen, det fina vårvädret samt konkurrensen från tivoli och allsvenskt derby mellan Malmö och Trelleborg gjorde säkert sitt till, men jag kan inte låta bli att dra lite paralleller mellan mässan på Söderslätthallen och Palmrocks publikfiasko på festivalen förra sommaren. Man kan rulla ut en röd matta men man kan aldrig tvinga någon att gå på den.*

**Peter Kronström**